

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.  
АММОСОВА»

Политехнический институт (филиал) государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» в г. Мирном

Кафедра Гуманитарные, социально-экономические, правовые дисциплины и физическое воспитание





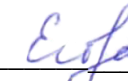
Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01 Социология**

для программы бакалавриата  
по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника  
Профиль: Электроэнергетика

Форма обучения: заочная

Автор(ы): Халтаева Оюн Радиевна, к.философ.н., доцент кафедры ГСЭПДиФВ МПТИ (ф) СВФУ, [nisso01@mail.ru](mailto:nisso01@mail.ru)

РЕКОМЕНДОВАНО Заведующий кафедрой разработчика  / Павлова С.Н. протокол №_06_ от «22» февраля 2019 г.	ОДОБРЕНО Заведующий выпускающей кафедрой  / Семёнов А.С. протокол №_06_ от «22» февраля 2019 г.	ПРОВЕРЕНО Нормоконтроль в составе ОП пройден Специалист УМО/деканата  / Баишева О.Ю. от «28» марта 2019 г.
Рекомендовано к утверждению в составе ОП Председатель УМК  / Константинова Т.П. Протокол УМК №_03_ от «29» марта 2019 г.		Эксперт УМК  / Егорова М.В. «29» марта 2019 г.

Мирный 2019 г.

**1.АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б.1.В.01 Социология**  
Трудоемкость 2 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель:** формирование социологических компонентов общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра путем изучения социальных процессов и изменений общества, социальных групп, институтов, личности и социума в целом, основных связей между обществом как целостной системой социальных отношений и институтами социального управления

**Краткое содержание дисциплины:** История социологии. Методы социологических исследований. Общество: понятие, типологии и этапы развития. Социология личности. Социальные взаимодействия и социальный контроль. Социальная структура общества. Власть, институты и культуры общества.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров,	<b>Знать:</b> основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении многообразие культурных форм, историческое	БРС

		<p>формирует и отстаивает гражданскую позицию</p> <p>УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп</p> <p>УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп</p>	<p>наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп</p> <p><b>Уметь:</b> определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач</p> <p>выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем</p> <p><b>Владеть:</b> приемами поиска и анализа источников информации в социально-историческом, этическом и философском дискурсах навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции навыками толерантного отношения к</p>	
--	--	---	---	--

			многообразие культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	
--	--	--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код дисциплины	Название дисциплины	курс изучения	Коды и наименование учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.01	Социология	3	Б1.О.01 Философия Б1.О.02 История (История России и всеобщая история) Б1.О.09 Социальная психология	Б1.В.02 Право в профессиональной деятельности Б1.В.ДВ.01.02 Риторика

### 1.4. Язык преподавания: русский

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Выписка из учебного плана:

Код и название дисциплины по учебному плану	Б.1.В.01 Социология	
Курс изучения	3	
Семестр(ы) изучения	5	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	-	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	2	
<b>Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:</b>	<b>72</b>	
<b>№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:</b>	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	<b>8</b>	
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	4	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:	4	
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	4	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР	-	
<b>№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)</b>	<b>60</b>	
<b>№3. Количество часов на экзамен (зачет)</b>	<b>4</b>	

### 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 3.1. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Тема	Всего часов	Контактная работа, в часах								Часы СРС	
		Лекции	из них с применением ЭО и ДОТ	Семинары (практические занятия, коллоквиумы)	из них с применением ЭО и ДОТ	Лабораторные работы	из них с применением ЭО и ДОТ	Практикумы	из них с применением ЭО и ДОТ		КСР (консультации)
Тема 1. Введение в социологию. История социологии.	13	0,5		0,5							12
Тема 2. Общество, типология обществ.	13	0,5		0,5							12
Тема 3. Культура как фактор социальных изменений.	14	1		1							12
Тема 4. Мировая система и процессы глобализации.	14	1		1							12
Тема 5. Прикладная социология.	14	1		1							12
Всего часов	68	4		4						-	60

#### 3.2. Содержание тем программы дисциплины

- 1. Введение в социологию. История социологии:**
  - Социология как наука об обществе
  - Классические социологические теории
  - Современные социологические теории
  - Развитие социологической мысли в России
- 2. Общество, типология обществ и социальные институты**
  - Общество и социальные институты
  - Социальная структура и социальная стратификация
  - Социальные группы и общности
  - Социальные движения
- 3. Культура как фактор социальных изменений. Личность и общество**
  - Социальное взаимодействие и социальные отношения
  - Культура как фактор социальных изменений

- Личность как социальный тип
- Социальный контроль и девиация
- 4. Мировая система и процессы глобализации**
- Социальные революции и реформы.
- Социальный прогресс
- Мировая система и процессы глобализации
- Место России в мировом сообществе
- 5. Прикладная социология**
- Программа социологического исследования.
- Методы социологического исследования

### 3.3 Формы и методы проведения занятий, применяемые учебные технологии

*Формы проведения занятий:*

- лекция,
- практическое занятие,
- консультация,
- семинар-конференция.

*Методы проведения занятий:*

- 1.Использование средств наглядности:
  - наглядные материалы (презентация),
  - технические средства (проекторная и компьютерная техника).
- 2.Проблемное обучение, позволяющее студентам получать знания не в готовом виде, а в результате самостоятельной деятельности (индивидуальные задания).
- 3.Проблемное задание для индивидуального выполнения
- 4.Диалог
5. Дискуссия
- 6.Анализ конкретных ситуаций
7. Тестирование

## 4. Содержание СРС

№	Наименование раздела, темы	Виды СРС	Объем часов СРС	Организация СРС посредством e-mail, сайта кафедры, системы moodle.	Контроль СРС
	<b>Тема 1. Введение в социологию. История социологии</b>	Ознакомление с рабочей программой дисциплины. Конспект: 1.Классические социологические теории 2.Современные социологические теории 3. Развитие социологии в России	12	e-mail	проверка конспектов, устный опрос
	<b>Тема 2. Общество, типология обществ и социальные институты</b>	Конспект: 1.Социальные группы и общности 2. Социальные движения 3.Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность	12	e-mail	проверка конспектов, устный опрос

		Ведение словаря терминов			
	<b>Тема 3.</b> <b>Культура как фактор социальных изменений.</b> <b>Личность и общество</b>	Чтение и составление конспекта работы П.А. Сорокина «Социальная и культурная динамика» Чтение работы С. Хантингтона «Столкновение цивилизаций»	12	e-mail	проверка конспектов, устный опрос
	<b>Тема 4.</b> <b>Мировая система и процессы глобализации</b>	Конспект: 1. Социальные революции и реформы. Социальный прогресс. 2. Место России в мировом сообществе	12	e-mail	проверка конспектов, устный опрос
	<b>Тема 5.</b> <b>Прикладная социология</b>	Разработка программы КСИ	12	e-mail	Проверка программ КСИ
	<b>ИТОГО:</b>		60		

## 5. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины

### Методические указания по организации самостоятельной работы студента Как провести учебное социологическое исследование

Основным мотивом обращения к социологическим исследованиям является потребность располагать как можно более обширной и актуальной информацией, отражающей те стороны и нюансы жизнедеятельности общества, которые подчас “скрыты”, но которые требуются учитывать в практике социального управления в широком смысле слова. Речь идет как о политическом, административном, экономическом, финансовом, так и информационном либо ином виде управления.

СИ выступает в качестве лишь одного из средств получения социальной информации.

Проведение СИ должно быть, прежде всего, обосновано практической или научной целесообразностью. Целью при этом является получение достоверных данных об изучаемом явлении и процессе для их последующего использования в практике социального управления.

Таким образом, **социологическое исследование** — это инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих производить количественные и качественные сборы, измерения, обобщения, анализ социологической информации.

Социологическое исследование, как исследование социальных объектов и процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, включает в себя следующие последовательные и содержательно взаимосвязанные *этапы*:

- 1) подготовительный, или теоретический;
- 2) сбор первичной социологической информации (полевой этап);
- 3) подготовка собранной информации к обработке на ПК и ее обработка;
- 4) анализ и обобщение обработанной информации, оформление отчета.

**Программа** – это изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической исследовательской деятельности.

*Функции программы:*



1. Теоретико-методологическая, которая позволяет определить научную проблему и подготовить основы для ее решения.

2. Методическая, которая позволяет наметить способы сбора данных и описания ожидаемых результатов.

3. Организационная, которая позволяет спланировать деятельность исследователя (коллектива) на всех этапах работы.

надежны.

### **Принципиальный (стратегический) план исследования**

Основная предпосылка для выбора принципиального плана - состояние наших знаний к моменту сбора эмпирических данных и отсюда - возможность для разработки гипотез. Можно выделить четыре основных варианта стратегии исследовательского поиска.

1. *Формулятивный (разведывательный)* план применяется в случае, если об объекте исследования имеется самое смутное представление и социолог не в состоянии выдвинуть никаких гипотез. Цель плана - выявление проблем и формулировка гипотез.

2. *Описательный (дескриптивный)* вариант исследования возможен, когда знания объекта достаточно для выдвижения описательных гипотез. Цель плана - строгое описание качественно-количественных особенностей социальных структур, процессов и явлений.

3. *Аналитико-экспериментальный план* - наиболее сильный вариант исследовательского поиска. Его применяют лишь при условии достаточно высоких знаний в изучаемой области, что позволяет выдвинуть объяснительные предположения. Цель плана - исследование функциональных взаимосвязей и казуальных отношений.

Перечисленные варианты общего плана относятся к разовым обследованиям, в которых сбор данных осуществляется в максимально короткие сроки во избежание искажающих временных воздействий.

4. План *повторно-сравнительного исследования* в отличие от трех предыдущих применяется для выявления тенденций социальных процессов и предполагает сопоставление данных в определенном временном интервале. Сравнительные исследования проводятся также и в рамках одного временного интервала для того, чтобы установить общность и специфику социальных проблем в региональном, социально-культурном и других разрезах.

### **Типы исследования**

1. Пилотажное (если исследование ограничилось пилотажем)
2. Основное
3. Разовое
4. Продолжающее (лонгитюдное)
5. Сравнительное
6. Повторное (панельное, трендовое, кагортное)
7. Монографическое
8. Сплошное
9. Выборочное
10. Теоретическое
11. Теоретико-прикладное
12. Прикладное

### **Методы сбора социологической информации**

1. *Анкета, заполняемая респондентом*: персонализированная; индивидуальная или групповая.

2. *Почтовая анкета*: персонализированная; индивидуальная или групповая.

3. *Стандартизованное интервью*: по месту жительства; по месту работы.

*Свободное интервью*: по месту жительства; по месту работы.

4. *Наблюдение*: структурированное, неструктурированное, включенное, невключенное.

5. *Самоотчет*.

6. *Самофотография*.

7. *Анализ*: дневников, писем и др. личных документов; официальных документов; статистики; текстов средств массовой информации (контент – анализ).

8. *Опрос экспертов*;

9. *Тестирование*: самостоятельная процедура и в составе анкеты или интервью;

10. *Социометрический опрос*;

11. *Социологический эксперимент*;

12. *Опрос с помощью специальных технических устройств*;

13. *Биографический*.

*Метод* – система правил теоретической и практической деятельности, разработанных субъектом на основе закономерностей изучаемого объекта.

*Инструментарий* – набор социально - разработанных документов методического характера, приспособленных к социологическим методам, с помощью которых обеспечивается сбор социологических данных (анкета, бланк интервью, социокарта, карточка наблюдения и т.п.).

*Методика* – система операций, предписаний с указанием процедур их применения в методах, обеспечивающих условия получения валидной, релевантной и репрезентативной социологической информации.

**Разновидности методов:**

1. По масштабу применения: общенаучные (статистико-математические) и частнонаучные;

2. По уровню знания: теоретические и эмпирические;

3. По методической стратегии: необходимые и достаточные.

### **Методы анализа социологической информации**

*Элементарный статистический анализ*: эмпирические распределения, статистические группировки, метод моментов;

*Многомерный анализ*: факторный, кластерный, многомерное шкалирование;

### **Структура Программы СИ**

Программа теоретико-прикладного исследования включает два основных раздела.

*Методологический раздел программы:*

1. Формулировка проблемы;
2. Определение объекта;
3. Определение предмета исследования.
4. Определение цели;
5. Постановка задач исследования.
6. Уточнение и интерпретация основных понятий.
7. Предварительный системный анализ объекта исследования.
8. Формулировка рабочих гипотез.

*Методический раздел программы:*

9. Стратегический план исследования.
  10. Обоснование системы выборки единиц наблюдения.
  11. набросок основных процедур сбора и анализа исходных данных.
- Программа дополняется *рабочим планом*, который содержит следующие этапы:
1. Разработка этапов исследования.
  2. Оценка необходимых ресурсов (финансовых, трудовых).

3. Уточнение сроков исследования.
4. Распределение работы между участниками.

### **Формулировка проблемы**

Поставленную самой жизнью противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы тех или иных социальных общностей и институтов, принято называть *социальной проблемой*.

Социальная проблема - состояние “знания о незнании” (например, незнание причин роста преступлений на бытовой причине, ухудшение рейтинга известных политиков, массовой миграции населения и другое).

В прикладной социологии используют, как правило, пять подходов при классификации социальных проблем. Их группируют в зависимости:

- от цели исследования;
- носителя проблемы;
- масштабов ее распространенности;
- времени действия противоречия;
- глубины проблемы исследования.

В соответствии с целью исследования различают проблемы гносеологического (логико-познавательного) и предметного характера. *Гносеологические проблемы* - это проблемы, вызванные недостатком информации о состоянии, тенденциях изменения важных с точки зрения управленческой функции социальных процессов. Здесь проблемы порождены недостатком знания.

*Предметными проблемами* принято называть противоречия, вызванные столкновением интересов той или иной группы населения, социальных институтов, дестабилизирующие их жизнедеятельность и побуждающие к активным действиям.

*По своему “носителю”* проблема может представлять собой противоречие, затрагивающее интересы отдельных социально-демографических, этнических, профессиональных, политических и иных групп, социальных институтов, конкретных предприятий, учебных групп и др.

*По масштабам распространенности* социальная проблема может носить общегосударственный, региональный или местный характер (ограниченный рамками города, села, микрорайона).

*По времени действия* противоречия проблема может быть краткосрочной, среднесрочной и длительной. Например, неудовлетворенность студентов расписанием занятий, ее можно разрешить за относительно короткий срок; для второй - проблема адаптации населения к рыночным условиям; для третьей - противоречия, порождающее девиантное поведение части населения.

*По глубине противоречия* различают:

1) Проблемы одноплановые, которые затрагивают какую-либо из сторон социального явления или процесса. Например, альтернативность выбора того или иного кандидата в законодательные органы; принятие сельскими жителями идеи частной собственности на землю.

2) Проблемы системные, отражающие дисбаланс всей системы элементов целостного явления или процесса. Например, рост преступности в связи с изменениями характера экономических отношений в обществе, приобретением массового характера таких ее элементов, как наркомания, проституция.

3) Проблемы, порожденные противоречиями функционального характера, то есть нарушением ранее сложившихся причинно-следственных связей социального явления или процесса. Например, изменения в политических отношениях общества, функционирования политических и социальных институтов в связи с созданием правового государства.

В процессе формулировки проблемы исследования надо стремиться к тому, чтобы в ней получили как можно более точное отражение и сама проблемная ситуация и реальное противоречие, определяющее ее.

Следует опасаться выдвижения проблем слишком широкого плана.

В рамках одного исследования нецелесообразно изучение нескольких проблем, так как:

- 1) усложняется инструментарий социологического исследования, что ведет к снижению качества;
- 2) теряется оперативность исследования, что приводит к устареванию социологических данных, потере их актуальности, а порой и практического смысла исследования в целом;
- 3) практически трудно одновременно изучать несколько проблем на одном и том же объекте исследования.

### **Объект исследования**

Проблема исследования всегда предполагает своего носителя - ту общность людей и их деятельность, с которыми она неразрывно связана.

*Объектом* социологического исследования в широком смысле выступает носитель той или иной социальной проблемы. Например, изучая уровень и качество знаний, мы подразумеваем определенную группу студентов, школьников, молодых специалистов и т.п. Все они могут выступать в качестве носителя проблемы, то есть быть объектом исследования.

Но причины возникновения проблемы могут лежать за пределами объекта социологического исследования. Это ведет к условному расширению его границ, позволяющему выявить истинные причины возникновения данной проблемы. Например, при низкой активности на занятиях причина может быть как в студентах, так и в преподавании. Поэтому возможно выделение двух объектов исследования: основной - студенты, и дополнительный - преподаватели.

### **Предмет исследования**

Четкое выделение объекта способствует определению предмета исследования. *Предмет* социологического исследования - это те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающиеся в ней противоречия) и подлежат изучению. Так, предметом исследования может выступать связь между эффективностью работы вуза по подготовке специалистов по общественно значимым профессиям и теоретическим уровнем, педагогическим мастерством преподавателей.

Таким образом, предмет социологического исследования предстает как концентрированное выражение взаимосвязи социальной проблемы и объекта исследования.

### **Цель исследования**

*Цель* - это общая направленность исследования, то есть, то, чего требуется достичь. Цель определяет ориентацию исследования - прикладное оно или теоретическое. *Теоретическое* исследование направлено на уточнение имеющихся теорий, на выявление структурных и функциональных изменений изучаемого объекта. *Прикладная же цель* ориентирует исследователя на получение информации, которая необходима для разрешения противоречия.

### **Задачи исследования**

*Задачи* исследования - это содержательно-организационная детализация поставленных целей.

Исследовательские задачи формулируются как конкретные целевые установки, определяющие необходимую поэтапность решений поставленной проблемы. Это позволяет:

а) контролировать и согласовывать друг с другом результаты, полученные на различных этапах исследования;

б) не отвлекаться от главного и не упускать из виду второстепенное.

Каждому виду исследовательских задач (эмпирические, теоретические, логические) соответствует определенный состав познавательных действий, средств и методов социологического познания.

Не допускать перемешивания целей и задач, основных и неосновных задач.

Интерпретация основных понятий

Уточнение эмпирическая интерпретация основных понятий	и	Предварительный системный анализ формулировка гипотезы	объекта: общей	Разработка рабочих гипотез: описательных и объяснительных
--	---	---	-------------------	---

Точная фиксация конкретных характеристик составляющих предмета исследования достигается использованием научных понятий, существующих в рамках определенной, теоретической системы, на которой строится исследование. Кроме того, данные понятия будут однозначно использованы и при построении инструментария для сбора данных, и при анализе социологической информации, и при выработке рекомендаций и социологических технологий. Все это обуславливает необходимость уточнения используемого понятийного аппарата.

Логический анализ основных понятий предполагает точное, всестороннее объяснение их содержания и структуры, а на этой основе уяснения соотношения тех элементов и свойств изучаемого явления, поочередный анализ которых может дать целостное представление об его состоянии.

При изучении “социальной активности” предполагается выделение таких ее составляющих как активность в сфере экономической, финансовой, политической, экологической и другой деятельности. Этот анализ помогает впоследствии правильно объяснить результаты СИ.

Поиск эмпирических значений понятий называют его *эмпирической* интерпретацией, а определение этого понятия через указания правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков – операциональным определением.

При разработке программ СИ выделяются ключевые понятия, выражающие узловые точки изучаемой проблемы. Именно они и подвергаются эмпирической интерпретации, что позволяет не только сформулировать, но и проверить гипотезы на базе фактических данных.

Анализируются все ключевые понятия, относящиеся к проблеме и главным задачам исследования.

Далее переходим к операциональным определениям тех понятий, которые были выделены в качестве менее общих, чем первоначальные, исходные.

Обязательный момент исследования - формулировка гипотез.

**Гипотеза** – это предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть. Таким образом, в СИ *гипотеза*- это предварительный “проект” решения поставленной проблемы, истинность которого предстоит проверить.

Как правило, любое социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о характере и причинах возникновения изучаемой проблемы. Гипотезы способствуют увеличению оперативности исследования, подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора СИ.

Например, если в ходе анализа причин слабой эффективности учебного процесса, гипотеза строится на предположении о несоответствии профессиональной подготовки студентов квалифицированным запросам предприятий, то в этом случае исследователь может принять форму одновременного массового опроса студентов об их

профессиональных намерениях по окончании вуза, и начальников отделов кадров или руководителей соответствующих предприятий о современных требованиях к принимаемым на работу специалистам.

Гипотезы формулируют однозначно, избегая по возможности расплывчатых понятий.

*Классификация гипотез:*

1. По задачам исследования: основные и неосновные;
2. По степени общности: основания и следствия;
3. По последовательности изучения: первичные и вторичные.
4. По содержанию: а) описательные (о существенных свойствах объекта): - структурные; - функциональные.  
б) объяснительные (предложения о значении факторов).
5. Прогнозные – о тенденциях.

### **Выборка**

Большинство СИ имеет не сплошной, а выборочный характер. Отбирается определенное количество людей, отражающих по социально-демографическим признакам, другим характеристикам структуру изучаемого объекта. Это есть выборка, от нее зависит качество и достоверность социологической информации.

Метод выборочного наблюдения возник и развивался в рамках математической статистики. Сущность этого метода состоит в том, что он дает возможность сделать заключение о характере распределения изучаемых признаков во всей совокупности социальных объектов, очерченной в соответствии с предметом СИ, рассматривая их только по некоторой части этой совокупности.

Надо отобрать такую часть социальных объектов наблюдения, которая будет представлять исследуемый объект в целом.

*Генеральная совокупность* - это все множество социальных объектов, которые являются предметом изучения, в пределах, очерченных программой СИ.

*Выборочная совокупность* - часть социальных объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве объектов исследования.

*Репрезентативность* - свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности.

Объемом выборки (N) называется общее число единиц наблюдения, включенных в выборочную совокупность. Он зависит от степени однородности генеральной совокупности (чем однороднее, тем меньше объем выборки), необходимой степени точности результатов, числа признаков выборки. Объем выборки рассчитывается в зависимости от значимых признаков по довольно сложным формулам и составляет, как правило, не менее 5% генеральной совокупности.

Выделяют несколько типов выборки :

1. Случайная
2. Систематическая
3. Квотная (гнездовая)
4. Стратифицированная
5. Многоступенчатая

### **Макет анкеты (опросника)**

Справедливо считается, что вопросник есть основной инструмент в познавательном процессе эмпирического социологического исследования.

Прежде всего, вопросник – внешнее выражение программы исследования. Тема и задачи исследования в зависимости от гипотез фактически разрабатываются в вопроснике. Искомая эмпирическая информация получается посредством ответов на вопросы, которые включены в вопросник. Именно в вопросник заносится индивидуальная информация. Так она получает свое предметное бытие, материализуется, может быть сохранена и многократно использована различными людьми.

Словом, вопросник – своеобразное зеркало всего эмпирического социологического исследования. Он необходим при любом эмпирическом социологическом исследовании.

Вообще для любого вопроса в вопроснике следует выяснить три вещи:

1. Почему включен этот вопрос? Что даст он для выяснения темы и задач? Какая информация будет получена с его помощью?

2. Почему вопрос сформулирован таким образом? Является ли его форма наиболее удачной с точки зрения его предназначения?

3. Почему вопрос поставлен именно на это место? Не лучше ли было бы передвинуть его немного вперед или немного назад?

Убедительное и обоснованное выяснение этих вещей для каждого отдельного вопроса может привести к соответствующему его уточнению, улучшению, и изменению или же к отказу от самого вопроса.

Общий вид и структура анкеты (опросника) не менее важны, чем содержание и словесное оформление вопросов. Плохое оформление или неясные инструкции часто ведут к невосполнимым пропускам данных.

1. *Во введении* к анкете должны содержаться сведения о целях исследования, о том, кто проводит данный опрос. Кроме того, уместны заверения в конфиденциальности (анонимности), какие-то объяснения по поводу того, как был выбран данный респондент. Также желательно назвать принципы отбора респондентов. Тот факт, что их участие в исследовании предопределено не чьей-то прихотью, а обосновано научно, как бы более обязывает к работе над анкетой, выступает в глазах респондентов еще одним аргументом в пользу добросовестного участия в исследовании. Например: *Семьи подписчиков, которые попали в наше исследование, выбраны случайным образом по специально научно разработанной методике.*

2. Необходимо подчеркнуть важность *самостоятельного* выражения оценок, ценность личного мнения респондента. Формированию установки на сотрудничество также способствует и такое сообщение - призыв к добросовестному заполнению анкеты. Например: *Ценность исследования будет зависеть от того, насколько откровенно, искренне и обстоятельно Вы ответите на вопросы. Поэтому просим Вас отнестись к заполнению анкеты серьезно и благожелательно.*

3. В инструкции указываются правила работы с анкетой. Для этого респонденту сообщаются, например, такие сведения: Например: *Прочтите, пожалуйста, каждый вопрос и все предлагаемые варианты ответа на него. Номер того ответа, который совпадает с Вашим мнением, обведите кружком. Если готовых ответов нет или ни один из них Вас не устраивает, напишите, пожалуйста, свои соображения на специально отведенных строках.* Наиболее удобной формой для фиксации ответа на закрытый вопрос является проставление галочки рядом с избранным ответом.

В целом инструкция должна быть корректной и выдержанной в вежливом тоне. Желательно также поблагодарить респондента за сотрудничество.

4. Существенное значение может приобрести и *технический вид вопросника*. Поля и интервалы между вопросами (или блоками вопросов) должны быть достаточно велики. Например, мелкий шрифт может затруднить лицам со слабым зрением заполнение вопросника. Кроме того, основные тексты должны разграничиваться и по шрифту от объяснительных замечаний.

Стремление “ужать” вопросник, сделать его объём небольшим, чтобы не отпугнуть респондентов, на практике приводит к появлению путаного и визуально непривлекательного инструмента сбора данных. Вопросы должны печататься только на одной стороне листа. Альтернативы ответа лучше располагать вертикально, а не горизонтально. Наличие нескольких незаполненных строк для ответа положительно сказывается на желании опрашиваемых подробно ответить на открытый вопрос.

5. Формат вопросника также имеет определенное значение. Вопросник должен быть удобен для работы. Страницы следует непременно предварительно разрезать.

Вопросы должны отделяться один от другого чертой или каким-либо другим способом. Иначе всегда существует опасность того, что два соседних вопроса, скорее, ответы на них будут смешиваться.

Ответы на один и тот же вопрос ни в коем случае не следует переносить на новую страницу. Это обычно ведет к пропуску ответов, так как фактически исследуемые лица указывают ответы только с первой страницы.

Частым недостатком является то, что не оставляют достаточно места для ответа на открытые вопросы.

**Порядок вопросов в анкете обычно определяется несколькими простыми правилами:**

1. Начинайте с простых фактических вопросов, на которые можно легко и быстро ответить (по крайней мере, чтобы это были не “демографические” вопросы о возрасте, национальности и т. п., сразу придающие анкете несколько официальный характер);

2. Постарайтесь обеспечить какое-то смысловое соответствие между начальными вопросами и заявленными целями опроса;

3. Группируйте вопросы в смысловые блоки, по возможности разделяя их графически: это не только облегчит задачу составления вопросника, но и придаст последнему в глазах опрашиваемых вид упорядоченного целого, а не хаотичного и бессвязного нагромождения вопросов;

4. Стремитесь всегда двигаться от более простых вопросов к более сложным и от более конкретных - к более абстрактным;

5. Избегайте однообразия в конструкции вопросов и выборе формата для ответов, если вопросы следуют друг за другом;

6. Не забывайте о возможном влиянии “соглашательской” установки на ответ: меняйте “направленность” вопросов, измеряющих одну и ту же установочную переменную;

7. Избегайте слишком резких переходов от конкретных вопросов, относящихся к повседневной жизни и опыту, к мировоззренческим, установочным или “сенситивным” вопросам: трудно предсказать, как отреагирует человек, которого вы внезапно спросите: “Доводилось ли вам лечиться от венерических болезней?” В некоторых случаях есть смысл использовать небольшие “введения” к каждому блоку вопросов (например, “В следующем разделе нашей анкеты мы хотели бы узнать, что горожане думают о городском транспорте”)

8. Небольшие подсказки и конкретные инструкции по заполнению должны содержаться не только во введении к анкете, но и везде, где это необходимо для ясного понимания респондентом сути, стоящей перед ним задачи (скажем, “В случае, если ни один из предложенных ответов не соответствует вашему мнению, впишите ваш ответ”).

#### **Общие правила конструирования опросников**

1. В словесной формулировке вопроса следует избегать использования специальных терминов или сленга. Например: вопросы типа “Является ли Ваша семья нуклеарной?” или “Поддерживаете ли Вы либералистскую концепцию роли государства в экономике?”. Смещение собственно исследовательского вопроса с вопросом к респонденту допустимо лишь в одном случае - в опросе экспертов, когда целью как раз и является расширение компетентности исследователя путем учета мнений высококвалифицированных специалистов.

2. Стремитесь к коротким формулировкам. При прочих равных, чем меньше слов в вопросе и предложенных альтернативах ответа, тем меньше шансов, что вас неправильно поймут.

3. Проверьте, не является ли вопрос многозначным, т.е. не содержит ли он в себе двух или более различных по смыслу вопросов, на каждый из которых можно получить независимый ответ. Простой, на первый взгляд, вопрос “Когда Вы в последний раз читали



газету “Известия”?”- в действительности требует двух разных вопросов, первый из которых должен касаться того, читает ли человек данную газету вообще. Избегайте любых многозначных или двусмысленных слов и фраз.

4. Избегайте “подталкивающих” (или наводящих) вопросов, неявно указывающих респонденту, какой ответ желателен. “Подталкивающий” вопрос заставляет респондента выбирать “правильный” или социально-желательный ответ. Например: “Примете ли Вы участие в выборах, если отказ людей участвовать в голосовании приведет к установлению диктатуры?” В менее очевидных случаях к “подталкиванию” могут вести прямые ссылки на мнение авторитетных или влиятельных людей (скажем, “Согласны ли Вы с мнением президента Х...?”). Еще один способ навязать респондентам собственное мнение – это ограничение числа альтернатив ответа в закрытом вопросе или исключение позиций “другой ответ”, “затрудняюсь ответить”, “не знаю”.

5. Без крайней необходимости не используйте выражения, содержащие в себе отрицание. Например, спрашивая респондента о согласии или несогласии с утверждением “Нельзя делать профилактические прививки студентам без их добровольного согласия”, мы не сможем уверенно утверждать, что означает ответ “нет”- несогласие с суждением или подтверждение согласия. Подобной путаницы не возникнет, если использовать утвердительную формулировку (“Согласны ли Вы с тем, что нужно делать прививки студентам даже в принудительном порядке?”). Если по каким-то причинам нужно все же сохранить форму отрицания, то выходом становится использование развернутых ответов (например, “Нет, принудительные прививки делать нельзя” и т.п.).

6. Вопросы, требующие особой компетенции или осведомленности о чем-то, нужно задавать лишь тем, кто может на них ответить. Важную роль здесь играют вопросы-фильтры (или “отсекающие” вопросы). Они позволяют отобрать группу респондентов, которые могут (в силу своего статуса, опыта, заинтересованности или знаний) ответить на следующие за вопросом-фильтром зависимые вопросы. Если есть основания считать, что не все респонденты могут ответить на вопрос из-за отсутствия каких-то знаний или опыта, нужно использовать предварительный вопрос-фильтр. Например, спрашивать о том, какое средство контрацепции они предпочитают (зависимый вопрос), имеет смысл у тех респондентов, которые пользовались или пользуются контрацептивами (вопрос-фильтр).

7. Иногда Вам нужно задать несколько вопросов, имеющих одинаковые категории ответа. В этом случае целесообразно использовать табличный вопрос. Использование табличных вопросов делает анкету более компактной и, кроме того, позволяет респонденту увидеть смысловую и логическую организацию однотипных вопросов. Пример табличного вопроса с вербальной оценочной шкалой приведен на следующем рисунке.

	Совершенно согласен	Согласен	Не согласен	Совершенно не согласен	Не знаю
Принимая решения, лучше всего опираться на мнение старших, более опытных людей.					

8. Учитывайте возможное влияние фактора социальной желательности, которое есть стремление людей к социальному одобрению, к “престижному” поведению и образу жизни, к самопрезентации может влиять на их ответ на самые разные вопросы: о предпочитаемой марке автомобиля, о сексуальной активности, даже о доходе или образовании. Идеального решения этой проблемы просто не существует. Важно, однако, осознавать возможность таких смещений, избегать “подталкивающих” вопросов и провоцирующих “социальное тщеславие” формулировок, а также уделять особое внимание этой проблеме на стадии анализа и интерпретации.

9. В вопросах, касающихся фактического положения дел или поведения людей, следует достаточно конкретно определять временные и пространственные координаты интересующих Вас событий. Трудно ответить на вопрос “Часто ли Вы читаете детективы?”. Нужно указать, какой период времени имеется в виду (например, “Как часто в течение последнего года Вы читали ...?”).

10. Не стремитесь к излишней детализации вопросов. Во-первых, респонденту в большинстве случаев легче указать некоторый числовой интервал, чем оценить точное значение признака. Даже такой явно “числовой” признак, как доход, может оцениваться по-разному, в зависимости от того, какие источники или временные рамки принимаются в расчет. К тому же вы, скорее всего, не сможете полностью использовать полученные точные оценки - даже если допустить, что они абсолютно точные.

### **Анализ данных и обобщение результатов**

Для анализа анкетных опросов выделяют следующие *этапы*:

- редактирование данных;
- кодирование данных;
- контроль данных и исправление ошибок;
- построение переменных (индексов);
- анализ данных.

1. *Редактирование* данных. Цель этого этапа - подготовка информации, заключенной в вопроснике, для перевода на машинный носитель.

Наиболее типичные ошибки, встречающиеся при редактировании:

- нарушение полевых процедур опроса, например, использована не та форма опросника (если их несколько), опрошен не тот респондент (сын вместо отца), отсутствуют шифры (предприятия, города);
- неполнота заполнения вопросника, т.е. отсутствуют ответы на отдельные вопросы, неясно заполнены вопросники;
- противоречивость ответов - логические противоречия (например, неработающий отвечает на блок вопросов для работающих), неверная интерпретация вопросов респондентом или интервьюером.

Процесс редактирования данных может быть очень длительным, в других - сведен только к просмотру анкет.

2. *Кодирование* - цель этого этапа преобразование собранной информации в числовую форму для ПК.

В большинстве случаев анкеты кодируются на стадии их создания, и респондент непосредственно отмечает тот код, который соответствует его ответу. Однако и в таких анкетах возможна открытая форма вопросов, требующих последующего кодирования.

### 3. *Контроль данных и исправление ошибок*

Процедура исправления данных состоит из 3-х этапов: а) выявления ошибок; б) нахождения истинных величин данных или кодов в исходных данных - анкетах; в) исправления данных.

### 4. *Построение новых переменных*

Перед анализом данных и в процессе их анализа часть вопросов анкеты в исходной формулировке подвергаются преобразованиям. Тип этих преобразований определяется гипотезами исследования, программой анализа полученной информации и конкретными свойствами эмпирических данных, получаемых в результате их сбора.

### 5. *Анализ данных*

Условно можно выделить следующие этапы организации процесса анализа эмпирических данных социологического исследования:

- описание;
- объяснение;
- предсказание (рекомендации и прогноз).

5.1. Описание - это фиксация результатов эмпирического социологического исследования с помощью выбранной системы обозначений и выражение этих результатов в понятиях науки. Другими словами, эмпирические данные вводятся в систему научного знания, и в этом смысле описание представляет собой фиксацию этих данных, осуществляемую в контексте социологической теории.

Описание приводит эмпирические данные исследования к тому виду, в котором они оказываются доступными для различных теоретических операций, в частности для объяснения. Описание складывается из трех компонентов: а) эмпирических данных исследования, б) системы обозначений, придающей описанию экономную, строгую форму и в ряде случаев наглядность (графики, таблицы, гистограммы и др.), и 3) понятий науки, связанных с этими системами обозначений. В соответствии с этим, и исходя из практики исследований, можно выделить несколько методов описания.

5.2. Группировка. Группировка социальной информации - это классификация или упорядочение данных по признаку подобия или различия. Организация фактов в систему осуществляется в соответствии с описательной гипотезой о ведущем признаке группировки или классификации.

Группировка позволяет связать социальные факты в единую систему соответственно описательной гипотезе на основе того или другого ряда определяющих признаков.

5.3. Построение типологий. Типологизация - это поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов (или явлений) в целостной системе переменных, относящихся к этому объекту (или явлению).

Различают эмпирическую и теоретическую типологизацию.

6. *Объяснение* - это раскрытие на основе эмпирических данных и социологической теории сущности объекта наблюдения, показ его подчиненности определенному объективному закону или совокупности законов.

7. *Рекомендации и прогноз.*

## **Отчет**

Итоги СИ оформляются в виде отчета. Отчет включает:

- постановку проблемы, ее разработку и формулировку задач исследования;
- освещается состояние проблемы на сегодняшний день и существующие к ней подходы;
- выбор и обоснование инструментария исследования, типология выборки, метод сбора социальной информации (здесь же оговариваются очевидные недостатки инструментария);
- содержательный анализ полученных результатов исследования;
- были ли решены поставленные задачи и каким образом (при этом нерешенные задачи рассматриваются наравне с решенными);
- анализ тех причин, которые помешали решению поставленных задач, будь то некорректная их формулировка или вынужденная переориентация в ходе исследования и др.;
- практические результаты социологического исследования;
- конкретные выводы, если они возможны;
- рекомендации и прогноз.

## **Рейтинговый регламент по дисциплине:**

Вид выполняемой учебной работы (контролирующие мероприятия)	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
Посещаемость	10	20
Семинары	20	30
Тесты	10	20
СРС	20	30
<b>Количество баллов для получения зачета (min-max)</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1. Показатели, критерии и шкала оценивания**

Коды оцениваемых компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Показатель оценивания (по п.1.2.РПД)	Шкалы оценивания уровня сформированности компетенций/элементов компетенций		
			Уровни освоения	Критерии оценивания (дескрипторы)	Оценка
УК-5.	<p>УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России</p> <p>УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов</p> <p>УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах</p> <p>УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию</p> <p>УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому</p>	<p><b>Знать:</b> психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности</p>	Освоено	<p>Студент свободно владеет материалом по дисциплине. Способен подготовить информационный, аналитический обзор на основе различных информационных источников и публично с ним выступить. Проявляет инициативность в групповых формах работы, ответственность и организованность при выполнении заданий. Готов самостоятельно проводить социологическое исследование, осуществлять анализ и представлять полученный результат.</p>	Зачтено
			Не освоено	<p>Обучающийся не знает основные определения дисциплины, указанные выше.</p>	Не зачтено

	<p>наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп</p> <p>УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп</p>	<p>социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p><b>Владеть:</b> организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>			
--	---	---	--	--	--

## 6.2. Типовые контрольные задания (вопросы) для промежуточной аттестации

Коды оцениваемых компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Оцениваемый показатель (ЗУВ)	Тема (темы)	Образец типового (тестового или практического) задания (вопроса)
УК-5.	<p>УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России</p> <p>УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов,</p>	<p><b>Знать:</b> психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы</p>	Тема 1. Введение в социологию. История социологии	Поставьте имена известных социологов в хронологическом порядке — от самых давних до новейших времен: а) Кули, б) Парсонс, в) Конт, г) Вебер, д) Знанецкий.
			Тема 2. Общество, типология	Социальное развитие характеризуется

	<p>явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп</p>	<p>подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия. <b>Уметь:</b> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. <b>Владеть:</b> организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров</p>	<p>обществ и социальные институты</p> <p>Тема 3. Культура как фактор социальных изменений. Личность и общество</p> <p>Тема 4. Мировая система и процессы глобализации</p> <p>Тема 5. Прикладная социология</p>	<p>всеми приводимыми ниже признаками, кроме одного. Какого? а) это эндогенный процесс, б) это реакция на изменения в среде, в) имеет выраженное направление, г) его можно сравнить с ростом и развитием живого организма, д) оно приводит к повышению меняющейся ценности, которой оно касается.</p> <p>Множество групповых принадлежностей каждого человека находит свое выражение также в: а) культурном плюрализме, б) ролевом напряжении, в) ролевом конфликте, г) классовой борьбе, д) культурном релятивизме.</p> <p>Диалектическое, революционное или скачкообразное изменение — это вариант: а) социального развития, б) циклического процесса, в) эволюции, г) социального прогресса, д) культурной травмы.</p> <p>Программа социологического исследования. Методы социологического исследования</p>
--	--	---	--	---

		в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.		
--	--	---	--	--

### 6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

#### Форма промежуточной аттестации: зачет

Данный вид комплексного испытания предполагает последовательное выполнение всех форм текущего контроля, таких, как тесты или контрольные работы.

**Тестирование.** Данная форма контроля направлена на оценку основных теоретических знаний обучающегося по мере освоения основных разделов дисциплины.

**Контрольные работы.** В этой форме промежуточного контроля проверяются способности обобщенного анализа имеющихся теоретических знаний и умение пользоваться специальной литературой. Во время выполнения контрольной работы разрешается пользоваться справочной литературой.

Возможные ошибки в оформлении:

- неправильно оформлен титульный лист – (-0,5) балла;
- работа загромождена техническими выкладками – (-2) балла;
- список литературы оформлен неправильно – (-2) балла.

Обучающийся имеет право апеллировать по оценке к преподавателю в индивидуальном порядке.

#### Контролирующие материалы

##### Тесты на понимание и усвоение социологических понятий

Отметьте правильный ответ, который находится среди пяти указанных вариантов.

Правильным является только один ответ, а четыре остальных — ошибочные.

(1) **Харизма — это:**

- а) вариант этнических предрассудков,
- б) форма религии,
- в) форма легитимизации власти,
- г) ролевой конфликт,
- д) то же самое, что дискриминация.

(2) **Антисемитизм — это:**

- а) расовый предрассудок,
- б) стереотип,
- в) дискриминация меньшинства,
- г) проявление нетолерантности,
- д) все вместе взятое.

(3) **Социальное развитие характеризуется всеми приводимыми ниже признаками, кроме одного. Какого?**

- а) это эндогенный процесс,
- б) это реакция на изменения в среде,
- в) имеет выраженное направление,
- г) его можно сравнить с ростом и развитием живого организма,
- д) оно приводит к повышению меняющейся ценности, которой оно касается.

- (4) **Шахтеры — это:**  
а) социальный класс,  
б) социальный слой,  
в) социальная группа,  
г) профессиональная категория,  
д) местная группа.
- (5) **Стереотип — это:**  
а) определенное состояние мысли,  
б) вид действия,  
в) упрощенный и односторонний образ действительности,  
г) определенная установка,  
д) идеальный тип.
- (7) **Социальная эволюция в представлении Спенсера — это аналогия эволюции видов, которую описал Дарвин:**  
а) это так,  
б) это не так.
- (11) **Все ниже перечисленные факторы, за исключением одного, играют роль при формировании в группе лидера. Укажите, какой фактор не имеет к этому отношения:**  
а) господствующий над другими образ жизни,  
б) простота установления контактов,  
в) высокая компетенция в тех областях, которые ценятся членами данной группы,  
г) образцовый конформизм в отношении норм и правил, господствующих в группе,  
д) тенденция к одобрению предрассудков и к дискриминации меньшинств.
- (12) **Растущую униформизацию стиля жизни, образцов потребления, взглядов, технических устройств в масштабе всего мира мы называем:**  
а) аккультурация  
б) глобализация,  
в) этноцентризм,  
г) культурный конфликт,  
д) относительный отказ от личной выгоды.
- (13) **Дихотомическая модель социальной структуры — это разделение общества на:**  
а) группы,  
б) классы,  
в) роли,  
г) касты,  
д) нации.
- (14) **Идеальный тип бюрократии, описанный Вебером, включает все ниже перечисленные признаки, кроме одного. Какого?**  
а) специализация задач и функций,  
б) иерархия должностей,  
в) точные правила профессионального карьерного роста,  
г) nepотизм и коррупция,  
д) письменные формы принятия решений.
- (16) **Согласно Дюркгейму, социальные факты характеризуются следующими присущими им особенностями, кроме одной. Какой?**  
а) их разделяют члены данного общества,  
б) оказывают принудительное воздействие,  
в) являются внешними по отношению к каждому отдельному человеку,  
г) подлежат умозрительной фиксации и наблюдению,



- д) принадлежат культуре.
- (17) **В типологии социальных действий Вебера не встречается одна из ниже перечисленных категорий. Какая?**
- а) действие, рациональное с точки зрения используемых средств,
  - б) действие, рациональное с точки зрения ценности,
  - в) действие логичное,
  - г) действие эмоциональное,
  - д) действие традиционное.
- (19) **Поставьте имена известных социологов в хронологическом порядке — от самых давних до новейших времен:**
- а) Кули,
  - б) Парсонс,
  - в) Конт,
  - г) Вебер,
  - д) Знанецкий.
- (21) **Множество групповых принадлежностей каждого человека находит свое выражение также в:**
- а) культурном плюрализме,
  - б) ролевом напряжении,
  - в) ролевом конфликте,
  - г) классовой борьбе,
  - д) культурном релятивизме.
- (22) **Творцом теории эволюции и органицизма в социологии был:**
- а) Маркс,
  - б) Дюркгейм,
  - в) Спенсер,
  - г) Дарвин,
  - д) Тённис.
- (23) **Основная черта социального взаимодействия — это:**
- а) взаимность,
  - б) повторяемость,
  - в) нормативное регулирование,
  - г) длительность,
  - д) конфликтность.
- (24) **Пожатие руки в качестве приветствия — это пример всех ниже перечисленных категорий, кроме одной. Какой?**
- а) культурная конвенция,
  - б) обычай,
  - в) моральное правило,
  - г) норма товарищеского этикета,
  - д) символический жест.
- (26) **Переход из одного социального слоя в другой — это:**
- а) профессиональная мобильность.
  - б) вертикальная мобильность,
  - в) горизонтальная мобильность,
  - г) миграция,
  - д) урбанизация.
- (27) **«Социальное неравенство неизбежно, обязательно, вечно и полезно». Этот тезис принадлежит:**
- а) теории социального конфликта,
  - б) марксистской классовой теории,
  - в) функциональной теории стратификации,

- г) революционной идеологии,  
д) Владимиру Ленину.
- (29) **Чем не является семья:**
  - а) социальной группой,
  - б) институтом,
  - в) товариществом,
  - г) своеобразной формой организации,
  - д) первичной группой.
- (31) **Противоположностью этноцентризма является:**
  - а) национализм,
  - б) патриотизм,
  - в) культурный релятивизм,
  - г) эмпиризм,
  - д) шовинизм.
- (32) **В представлении Карла Маркса власть — это отношение между:**
  - а) социальными ролями,
  - б) социальными классами,
  - в) пролетариями,
  - г) капиталистами,
  - д) революционерами и правительством.
- (33) **Награды и наказания — это две разновидности:**
  - а) социальных санкций,
  - б) раздражителей,
  - в) норм,
  - г) значений людских действий,
  - д) взаимодействия.
- (34) **Два основных класса в полярной модели капитализма — это:**
  - а) правящие и те, кем правят,
  - б) капиталисты и пролетарии,
  - в) менеджеры и акционеры,
  - г) номенклатура и остальная часть общества,
  - д) большевики и меньшевики.
- (35) **Этническая и расовая дискриминация всегда приводит к:**
  - а) дружбе,
  - б) социальной интеграции,
  - в) эксплуатации одних групп другими,
  - г) социальным изменениям,                      д) революции.
- (36) **Творцом концепции социальной эволюции был:**
  - а) Дарвин,
  - б) Маркс,
  - в) Парсонс,
  - г) Спенсер,
  - д) Уилсон
- (41) **Группу, в которой все права и обязанности членов строго урегулированы, мы называем:**
  - а) внешней,
  - б) эксклюзивной,
  - в) формальной,
  - г) первичной
  - д) этнической.
- (43) **Понятие культурной нормы не охватывает:**
  - а) личных навыков,

- б) запрещенных форм поведения,
  - в) разрешенных методов действия,
  - г) наказов, как поступать,
  - д) Предпочитаемых (рекомендуемых как предпочтительные) форм поведения.
- (44) **Установка (наказ) на то чтобы вступать в брак с представителями той же группы (класса, слоя), к которой ты принадлежишь, — это:**
- а) бигамия,
  - б) моногамия,
  - в) полигамия,
  - г) эндогамия,
  - д) экзогамия.
- (45) **В представлении Макса Вебера власть — это отношение между:**
- а) социальными классами,
  - б) институтами,
  - в) социальными группами,
  - г) личностями (отдельными людьми),
  - д) социальными ролями.
- (46) **Отец Роберта Мертона был плотник, он сам — знаменитым профессором социологии, а его сын получил Нобелевскую премию за исследования в области экономики. Мы это называем:**
- а) горизонтальной мобильностью,
  - б) внутригрупповой мобильностью,
  - в) межпоколенной мобильностью,
  - г) nepотизмом,
  - д) общественной деградацией.
- (47) **Люди, собравшиеся вокруг места уличного происшествия это:**
- а) аудитория,
  - б) публика,
  - в) толпа,
  - г) социальная организация,
  - д) социальное движение.
- (50) **Теория модернизации в своих основных положениях похожа на:**
- а) теорию социальных циклов Сорокина,
  - б) теорию социальной эволюции,
  - в) теорию глобализации,
  - г) теорию исторического материализма,
  - д) теорию относительной депривации.
- (55) **Ребенок, который назло маме, нарушает всякие запреты, проявляет:**
- а) оппортунизм,
  - б) конформизм,
  - в) nonконформизм,
  - г) контраформизм,
  - д) плохой характер.
- (56) **Какая аналогия лучше всего передает современный взгляд на характер человеческого сообщества:**
- а) социальный механизм,
  - б) социальный организм,
  - в) социальная физиология,
  - г) социальная анатомия,
  - д) социальная жизнь.
- (57) **Позитивистская социология требует:**
- а) формулировать оптимистические социальные прогнозы,

- б) наследовать методы и исследовательские технологии естественных наук (наук о природе),
  - в) исследовать позитивные стороны социальной жизни,
  - г) проводить исследования с помощью идеальных типов,
  - д) интерпретировать значение текстов.
- (61) **Гуманистическая социология за «атом» социальной жизни принимает:**
- а) социальные факты,
  - б) социальные действия,
  - в) социальные системы,
  - г) социальные организмы,
  - д) социальные группы.
- (62) **Наше представление о самих себе, опирающееся на то, как оценивают нас другие, мы называем:**
- а) индивидуальностью,
  - б) национальным характером,
  - в) гордостью (достоинством),
  - г) стереотипом,
  - д) «зеркальным Я».
- (63) **Нонконформизм — это разновидность девиации (отклонения), которая характеризуется:**
- а) значительным усилием, натиском,
  - б) открытой, публичной манифестацией,
  - в) особенной вредоносностью для общества,
  - г) высокими санкциями,
  - д) повсеместным распространением в обществе.
- (67) **Понятие «зеркального Я» относится к:**
- а) нашим претензиям,
  - б) групповым предрассудкам,
  - в) тому, как другие на самом деле нас оценивают,
  - г) нашему воображаемому представлению о том, как мы выглядим в глазах других людей,
  - д) этническим стереотипам.
- (70) **Престиж определяется:**
- а) объемом власти,
  - б) общественным уважением,
  - в) влиянием,
  - г) связями,
  - д) уровнем доходов.
- (71) **Власть, которая опирается на признании обществом правящих структур, называется:**
- а) справедливой,
  - б) демократической,
  - в) легитимной,
  - г) авторитарной,
  - д) тоталитарной.
- (72) **Слово «отец» описывает:**
- а) личные черты и качества человека,
  - б) способность к продолжению рода,
  - в) социальную позицию (статус),
  - г) групповую принадлежность,
  - д) социальный престиж данного человека.
- (74) **Понятие первичных групп ввел:**

- а) Вебер,
- б) Зиммель,
- в) Кули,
- г) Дюркгейм,
- д) Малиновский.

(76) **Широкое социологическое понятие культуры охватывает все ниже перечисленные составляющие, кроме одной. Какой?**

- а) право,
- б) искусство,
- в) обычаи,
- г) навыки,
- д) церкви и соборы.

(78) **Какое поведение из тех, что перечислены ниже, не является примером социального действия:**

- а) написание завещания,
- б) дача милостыни нищему,
- в) сон до полудня,
- г) слушание лекции в университете,
- д) участие в выборах в сейм.

(79) **Какая из перечисленных ниже отличительных черт не характерна для первичных групп:**

- а) сильная идентификация с группой,
- б) большая численность группы,
- в) интимные отношения между членами группы,
- г) взаимодействий «лицом к лицу»,
- д) ранний опыт социализации.

(81) **Какая из перечисленных ниже позиций является наилучшим примером «предписанного» статуса?**

- а) дантист,
- б) жених,
- в) обвиняемый,
- г) женщина.
- д) отец.

(82) **Какая из ниже перечисленных ситуаций является примером «ролевого конфликта»?**

- а) чиновник идет на работу, хотя чувствует себя больным;
- б) преподаватель хотел бы посвятить больше времени подготовке занятий со студентами, однако должен писать диссертацию, ибо если не напишет ее, потеряет работу;
- в) известный теннисист старается вернуться на корт после долгого перерыва, но его возраст уже не позволяет ему играть так, как прежде;
- г) студентка хотела бы купить новые джинсы и итальянские туфли, но ее стипендии хватит только на одну из этих двух покупок;
- д) работник ненавидит свою профессию, но должен работать, чтобы прокормить семью.

(83) **Какой из ниже перечисленных статусов не является достижимым?**

- а) студент,
- б) подросток.
- в) муж,
- г) отец,
- д) полицейский.

(86) **Какое из ниже перечисленных высказываний не является этническим стереотипом?**

- а) поляки — это избранная нация,
  - б) евреи жадны,
  - в) негры ленивы,
  - г) китайцев больше всего в мире,
  - д) англичане флегматичны.
- (99) **Рост средней продолжительности жизни в обществе — это:**
- а) регресс,
  - б) итог вмешательства Провидения,
  - в) результат деградации окружающей среды,
  - г) прогресс,
  - д) генетический случай.
- (102) **Социальная группа отличается от социальной категории тем, что:**
- а) ее члены имеют сознание своей общности и вместе с тем отличия от других,
  - б) ее члены любят друг друга,
  - в) ее члены имеют сознание принадлежности к группе и вступают во взаимодействия друг с другом,
  - г) она более прочная,
  - д) в ее состав входят только мужчины.
- (104) **Авторитет в социологическом понимании — это:**
- а) власть, опирающаяся только на силу,
  - б) перевес одной социальной группы над другой,
  - в) законная власть,
  - г) господство сильной харизматической личности над группой,
  - д) общество, которым управляют мужчины, обладающие сильным характером.
- (106) **Социология отличается от обычного знания тем, что:**
- а) ею занимаются профессиональные социологи,
  - б) ее преподают в университетах,
  - в) она дает нам верные, несомненные, твердые знания,
  - г) она дает нам систематизированные знания, имеющие эмпирическое подтверждение,
  - д) она делает возможным научное управление государством.
- (108) **Вторичное рекрутирование в социальное движение — это:**
- а) возвращение прежних членов, которые отошли от него;
  - б) участие людей в движении по весомым идейным мотивам, связанное с готовностью к личному самопожертвованию и риску;
  - в) включение в движение, переживающее в данный момент успехи, людей, действующих по оппортунистическим мотивам;
  - г) удвоение числа участников движения;
  - д) то же самое, что синдром человека, стремящегося не зависеть от общества.
- (109) **Процесс снижения религиозности в современных обществах — это:**
- а) аномия,
  - б) отчуждение,
  - в) социальная мобильность,
  - г) секуляризация,
  - д) сакрализация.
- (110) **Социология интересуется отдельным человеком как:**
- а) конкретной личностью, имеющей имя и фамилию,
  - б) индивидуальностью человека,
  - в) биологическим организмом,
  - г) субъектом действия, взаимодействий и общественных отношений,
  - д) гражданином, участником политической жизни.
- (114) **Оптимальный результат социализации — это такая ситуация, когда люди:**

- а) поступают по правилам конформизма, потому что боятся полиции;
- б) имеют чувство вины или стыда, когда нарушают общественные правила;
- в) им даже в голову не приходит, что можно поступать в противоречии с общественными правилами;
- г) все правила они считают выдумкой дураков;
- д) они заявляют свою идентичность с помощью девиации.

**(115) Важнейший результат социализации в каждом обществе — это:**

- а) обучение разным товарищеским играм,
- б) познание истории своей страны,
- в) обучение речи и письму на родном языке,
- г) освоение правил хорошего поведения,
- л) овладение иностранными языками.

**(116) Творцами социологии считаются:**

- а) Карл Маркс,
- б) Макс Вебер,
- в) Огюст Конт,
- г) Герберт Спенсер,
- ц) Чарльз Кули.

**(118) Тип социальных связей, имеющих место в маленькой рыбацкой деревушке, все жители которой ткнут сети, выходят в море, ловят рыбу, мы вслед за Дюркгеймом определяем как:**

- а) органическая солидарность,
- б) разделение труд,
- в) механическая солидарность,
- г) аномия,
- д) этноцентризм.

**(119) Понятие социального класса ввел в социологию:**

- а) Вебер,
- б) Ленин,
- в) Дюркгейм,
- г) Маркс,
- д) Веселовский.

**(120) Понятие социального слоя ввел в социологию:**

- а) Вебер,
- б) Ленин,
- в) Дюркгейм,
- г) Маркс,
- д) Веселовский.

**(121) Социальные отношения — это отношения между:**

- а) отдельными людьми (индивидами),
- б) группами,
- в) социальными позициями (статусами),
- г) социальными организациями,
- д) социальными институтами.

**(122) Единственная, встречающаяся во всех культурах и общая для всех культур норма, касающаяся сексуальных отношений, — это запрет:**

- а) бигамии,
- б) прелюбодеяния,
- в) кровосмешения,
- г) абортгов,
- д) разводов.

**(123) Монополией на применение силы обладает:**

- а) авторитарная власть,
- б) полиция,
- в) террористическая группа,
- г) государство,
- д) отец семейства.

**(125) Важнейшая особенность социальных отношений, которая не проявляется в иных формах контактов и отношений между людьми, — это:**

- а) взаимность,
- б) нормативное регулирование,
- в) повторяемость,
- г) направленность на другого человека,
- д) мотивационное значение.

**(126) Синонимом понятия социальной структуры является:**

- а) сеть социальных отношений,
- б) институт,
- в) социальная группа,
- г) коллективные действия,
- д) общественно-экономическая формация.

**(128) В замкнутой системе социальной стратификации (лишенной вертикальной мобильности) основной социальной группой, определяющей иерархию неравенства, является:**

- а) каста,
- б) слой,
- в) сословие,
- г) поколение,
- д) секта.

**(129) Создателем теории так называемых «социальных фактов» был:**

- а) Вебер,
- б) Зиммель,
- в) Тённис,
- г) Дюркгейм,
- д) Парето.

**(130) Действие — это такое поведение индивида, которое:**

- а) вызывает существенные общественные последствия,
- б) выражает общественную сущность,
- в) имеет мотивационное и культурное значение,
- г) отражает социализирующее влияние общества,
- д) имеет коллективный характер.

**(131) Аккультурация — это то же самое, что:**

- а) культурный конфликт,
- б) ассимиляция,
- в) социализация,
- г) иммиграция,
- д) культурный релятивизм.

**(134) Социальные роли — это составляющие:**

- а) идейной структуры,
- б) структуры взаимодействия,
- в) нормативной структуры,
- г) структуры интересов,
- д) социальной группы.

**(135) Социальный контроль — это:**

- а) проверка действий учреждения комиссией граждан



- б) система социальных санкций, применяемых за акты девиации,
- в) надзор парламента над министерствами,
- г) надзор налоговой инспекции над общественной администрацией,
- д) форма действий социальных движений.

**(136) Предвосхищающая социализация — это:**

- а) то же самое, что ресоциализация,
- б) приобщение к нормам и ценностям групп, к которым человек хочет принадлежать,
- в) социализация в раннем детстве,
- г) приготвление к смерти,
- д) школьное образование.

**(137) Социальные движения — это:**

- а) действия сверху, вызывающие запланированные социальные изменения;
- б) действия снизу, имеющие намерение вызвать социальные изменения;
- в) действия сверху, вызывающие социальные изменения как побочный эффект;
- г) действия снизу, вызывающие социальные изменения как побочный эффект;
- д) реформы, проводимые государством.

**(138) Группа «бриоголовых» — это:**

- а) первичная группа,
- б) контркультура,
- в) конформисты,
- г) этническое меньшинство,
- д) социальная категория.

**(139) Рок-музыканты — это:**

- а) первичная группа,
- б) отдельная субкультура,
- в) этническое меньшинство,
- г) общественное движение,
- д) социальный класс.

**(140) Как студент Вы имеете определенные обязанности по отношению к профессору.**

**Они формируют:**

- а) твою социальную роль,
- б) твой комплекс ролей,
- в) сегмент твоей роли,
- г) статусный набор,
- д) твое эго.

**(141) Поведение людей в толпе характеризуется всеми ниже перечисленными чертами, кроме одного. Какого?**

- а) иррациональность,
- б) впечатлительность и подражательность,
- в) холодный расчет,
- г) исчезновение моральных тормозов,
- д) униформизация поведения.

**(142) Социальные институты в социологическом понимании — это:**

- а) комплексы социальных отношений,
- б) государственные здания,
- в) тюрьмы, больницы и детские сады,
- г) предписанные способы поведения (правила, нормы, ценности) в данной области,
- д) то же самое, что социальные группы.

**(143) Все, родившиеся в пятницу, — это:**

- а) социальная категория,
- б) статистическая категория,
- в) социальная группа,

- г) социальная организация,
- д) социальный институт.

**(144) Социальные отношения связывают друг с другом:**

- а) действия,
- б) личности,
- в) позиции (статусы),
- г) нормы,
- д) ценности.

**(145) Концепция трех измерений социальной стратификации берет свое начало от:**

- а) Маркса,
- б) Дэвиса и Мура,
- в) Вебера,
- г) Милована Джиласа,
- д) Веселовского.

**(146) Меритократическая справедливость выражается формулой:**

- а) каждому по его потребностям,
- б) бедным дать как можно больше, у богатых отнять,
- в) каждому по его заслугам, по его трудовому вкладу и общественной пользе,
- г) всем поровну,
- д) бедные станут еще беднее, а богатые еще богаче.

**(148) Предшественником теории коллективного поведения был:**

- а) Вебер,
- б) Маркс.
- в) Лебон,
- г) Зиммель,
- д) Тённис.

**(149) Главный предмет, которым интересуется социология, — это:**

- а) люди,
- б) история,
- в) группы,
- г) межличностное пространство, или социальная структура,
- д) идеология.

**(150) Бюрократическая форма правления приносит наилучшие результаты в случае:**

- а) творческих, инновационных задач,
- б) рутинных, повторяющихся действий,
- в) руководства в малых группах,
- г) мобилизации социальных движений,
- д) коллективного поведения.

**(151) Закон — это комплекс социальных норм**

- а) наиболее строгих,
- б) устанавливаемых и санкционируемых государством,
- в) за нарушение которых грозит смертная казнь,
- г) содержащихся в кодексах,
- д) касающихся взрослых граждан.

**(152) Правило, в силу которого мы снимаем шляпу, чтобы поприветствовать знакомого, является примером:**

- а) моральной нормы,
- б) правовой нормы.
- в) аномии,
- г) отчуждения,
- д) культурной конвенции, касающейся обычаев.

**(153) Семья — это не:**

- а) группа,
- б) ассоциация,
- в) первичная группа,
- г) институт,
- д) организация.

**(154) Комплекс и определенный порядок связанных друг с другом статусов мы называем:**

- а) группа,
- б) локальная община,
- в) институт,
- г) организация,
- д) государство.

**(156) Фанаты, которые громят скамьи на стадионе, — вторичная**

- а) масса,
- б) толпа,
- в) социальное движение,
- г) социальная группа,
- д) социальная организация.

**(157) Расположите ниже названные явления от наименее до наиболее опасных в общественном отношении:**

- а) сегрегация,
- б) дискриминация,
- в) стереотип,
- г) экстерминация (уничтожение, изгнание, ликвидация),
- д) предрассудок.

**(158) Когда кто-нибудь заставляет себя выпить какой-нибудь алкогольный напиток, потому что этого от него ждут товарищи, это пример:**

- а) нонконформизма,
- б) девиации,
- в) конформизма,
- г) отказа от участия в группе,
- д) оппортунизма.

**(159) Автором концепции известной как «психология толпы», является:**

- а) Кули,
- б) Дюркгейм,
- в) Лебон,
- г) Конт,
- д) Спенсер.

**(160) Диалектическое, революционное или скачкообразное изменение — это вариант:**

- а) социального развития,
- б) циклического процесса,
- в) эволюции,
- г) социального прогресса,
- д) культурной травмы.

Ключ к правильным ответам:

- (1) в
- (2) д
- (3) б
- (4) г
- (5) в

- (6) Д
- (7) б
- (8) В
- (9) В
- (10) Г
- (11) Д
- (12) б
- (13) б
- (14) Г
- (15) б
- (16) Г
- (17) В
- (18) Г
- (19) В,Г,а,д,б
- (20) а
- (21) В
- (22) В
- (23) а
- (24) В
- (25) Г
- (26) б
- (27) В
- (28) б
- (29) В
- (30) В
- (31) В
- (32) б
- (33) а
- (34) б
- (35) В
- (36) Г
- (37) Д
- (38) Г
- (39) В
- (40) В
- (41) В
- (42) Г
- (43) а
- (44) Г
- (45) Г
- (46) В
- (47) В
- (48) Г
- (49) б
- (50) б
- (51) В
- (52) б
- (53) В
- (54) б
- (55) Г
- (56) Д
- (57) б

- (58) В
- (59) Ё
- (60) Г
- (61) Ё
- (62) Д
- (63) Ё
- (64) В
- (65) В
- (66) Г
- (67) Г
- (68) В
- (69) Ё
- (70) Ё
- (71) В
- (72) В
- (73) Г
- (74) В
- (75) Ё
- (76) Г
- (77) Ё
- (78) В
- (79) Ё
- (80) В
- (81) Г
- (82) Ё
- (83) Ё
- (84) Г
- (85) В
- (86) Г
- (87) В
- (88) В
- (89) В
- (90) Г
- (91) В
- (92) В
- (93) а
- (94) В
- (95) В
- (96) Ё
- (97) В
- (98) В
- (99) Г
- (100) В
- (101) Д
- (102) В
- (103) Ё
- (104) В
- (105) Г
- (106) Г
- (107) Г
- (108) В
- (109) Г

- (110) Г
- (111) В
- (112) Ъ
- (113) Г
- (114) В
- (115) В
- (116) В
- (117) Ъ
- (118) В
- (119) Г
- (120) а
- (121) В
- (122) В
- (123) Г
- (124) Ъ
- (125) Ъ
- (126) а
- (127) Ъ
- (128) а
- (129) Г
- (130) В
- (131) В
- (132) а
- (133) В
- (134) В
- (135) Ъ
- (136) Ъ
- (137) Ъ
- (138) Ъ
- (139) Ъ
- (140) В
- (141) В
- (142) Г
- (143) Ъ
- (144) В
- (145) В
- (146) В
- (147) Г
- (148) В
- (149) Г
- (150) Ъ
- (151) Ъ
- (152) Д
- (153) Ъ
- (154) Г
- (155) Г
- (156) Ъ
- (157) в,д,а,б,г
- (158) в
- (159) в
- (160) а

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Наличие грифа, вид грифа	НБ СВФУ, кафедральная библиотека и кол-во экземпляров	Электронные издания: точка доступа к ресурсу (наименование ЭБС, ЭБ СВФУ)
<b>Основная литература</b>				
1	Кравченко А.И. Социология учебник М.: Юрайт, 2013	МО	15	
2	Кандауров В.И. и др. Социология. Общий курс учебник М.: ИНФРА-М, 2011	МО	15	
3	Кузьмина, Т. В. Социология учебное пособие М.: Проспект, 2011		17	<a href="http://www.iprb-bookshop.ru/1963.html">http://www.iprb-bookshop.ru/1963.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>				
1	Исаев Б.А. Социология в схемах и комментариях учебное пособие СПб.: Питер, 2009		15	
2	Кравченко А.И. Социология: хрестоматия учебное пособие М.: Академический проспект, 2004		5	

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть-Интернет), необходимых для освоения дисциплины

- Автоматизированные библиотечно-информационные системы «Орас Global», <http://opac.s-vfu.ru/wlib/>, «ИРБИС», <http://libr.s-vfu.ru/>.
- Система дистанционного обучения MOODLE <http://moodle.s-vfu.ru>.
- Сайт "Работа для студентов и выпускников СВФУ" <http://job.s-vfu.ru>.
- Сервис онлайн-видеотрансляции мероприятий СВФУ <http://live.s-vfu.ru>.
- <http://economy.ykt.ru/> - Сайт Министерства экономического развития РС(Я)
- <http://www.economy.gov.ru> – Сайт Министерства экономического развития РФ
- <http://www.stat.sakha.ru/> - Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики РС(Я)
- <http://www.gks.ru/> - сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
- Электронная библиотека диссертаций <http://diss.rsl.ru>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- [http://www.rfbr.ru/default.asp?section\\_id=1332](http://www.rfbr.ru/default.asp?section_id=1332) – сайт РФФИ
- [www.academpark.com](http://www.academpark.com) – сайт Академпарка Новосибирского академгородка, информация о его структуре, услугах, компаниях-резидентах и пр. Возможен переход на сайты компаний-резидентов
- Инновационный портал НГУ, где содержится разнообразная информация о мероприятиях в сфере инноваций: новости, интервью с интересными людьми, статьи о деятельности инновационных компаний, нормативные акты, информация о конкурсах, конференциях и пр. <http://www.inno.nsu.ru>
- Интернет сообщество профессиональных менеджеров <http://www.e-xecutive.ru>
- <http://proquest.umi.com/login> - ProQuest: ABI /Inform Global – полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
- <http://search.epnet.com> – EBSCO – универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний
- <http://www.emeraldinsight.com/ft> – “Emerald Management Extra 111” (EMX111) – база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам
- Для организаций - участников национальной нанотехнологической сети открыт доступ к российским и зарубежным научным журналам в области нанотехнологий издательства Elsevier. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) (Требуется личная регистрация каждого)
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) — электронная библиотека для исследований и образования в области экономики, управления, социологии, международных отношений и гуманитарных наук. [www.uisrussia.msu.ru](http://www.uisrussia.msu.ru)
- The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - Американская ассоциация по развитию науки - некоммерческая организация, сообщество ученых, созданное в целях поддержки науки. Организация издает один из самых известных научных журналов - Science. <http://www.sciencemag.org/> <http://www.aaas.org/>
- Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) [http://www.rfbr.ru/default.asp?section\\_id=1332](http://www.rfbr.ru/default.asp?section_id=1332)
- Доступ к электронным книгам <http://www.springerlink.com/ebooks/>
- Доступ к полнотекстовым базам данных Springer Materials: <http://www.springermaterials.com/>
- Доступ к базам данных ZentralBlatt MATH (ZM): <http://www.zentralblatt-math.org/zmath/en>
- Доступ к полнотекстовым базам данных Springer Protocols: <http://www.springerprotocols.com/>



## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

10.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине<sup>1</sup>

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.№ 204)

Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: Проектор Epson eb-x32 (1 шт.); Телевизор-ЖК LED панель PHILIPS (Китай), диагональ 55" (1 шт.); Ноутбук HP (1 шт.); Стол «Флип-топ» на к/опорах (35 шт.); Трибуна (2 шт.); Стул (70 шт.); Доска мобильная для маркера (1 шт.);

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

10.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- СДО Moodle.

10.2. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение: Предоставление телематических услуг доступа к сети интернет (договор №1100011 от 27.02.2019 г. на оказание услуг по предоставлению телематических услуг доступа к сети Интернет с ООО «Масс-Нэт». Срок действия документа: 1 год); Пакет локальных офисных программ для работы с документами (лицензия №62235736 от 06.08.2013 г. АО «СофтЛайн Интернет Трейд» на право использование программ для ЭВМ: Microsoft (Windows, Office). Срок действия документа: бессрочно); Лицензионное антивирусное программное обеспечение (лицензия №1FB6-180816-092127-1-11876 от 06.08.2018 г. ЗАО «Лаборатория Касперского». Срок действия документа: с "06" августа 2018 г. по "31" августа 2020 г.)

10.3. Перечень информационных справочных систем

Консультант+, Гарант

---

<sup>1</sup>В перечне могут быть указаны такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет), подготовка проектов с использованием электронного офиса или оболочки) и т.п.

